

Desigualdad explosiva

El libro póstumo de Ulrich Beck busca las nuevas normas de la radical metamorfosis del mundo actual

Justo Barranto

El 1 de enero del 2015, el teórico de la sociedad del riesgo, Ulrich Beck, paseaba por Munich con su mujer, la también socióloga Elisabeth Beck-Gernsheim, discutiendo las tesis de su nuevo libro, *Metamorfosis*, del que había acabado una versión preliminar. Mientras debatían nuevos capítulos, Ulrich Beck falleció de un infarto a los 70 años. Sin embargo, tras un largo proceso a cargo de su esposa y numerosos colaboradores, *La metamorfosis del mundo* ha acabado publicándose como testamento de Beck. Un testamento que aún tiene un sabor de versión preliminar enriquecida a la que el autor habría conferido otro cuerpo –y evitado repeticiones– pero que está repleto de enriquecedoras reflexiones sobre el mundo.

Un mundo que, afirmaba el sociólogo, no vive un cambio ni una transformación, sino una metamorfosis. Un giro copernicano en el que ya no es el mundo el que gira alrededor de los Estados nación sino al revés: las naciones necesitan encontrar su lugar “en el amenazado mundo digital donde las fronteras se han vuelto líquidas y flexibles”. Un mundo en el que lo global no está ahí fuera, sino que es la realidad estratégica que viven incluso los que no salen nunca de su pueblo: están cosmopolitizados y se ven afectados por los riesgos globales.

Da igual lo que pensemos: si actuamos de manera nacional o local, nos quedamos atrás. Si los pobres no actúan de manera transnacional y emigran corren el riesgo de empo-



PEDRO MADUEÑO



LA METAMORFOSIS DEL MUNDO Ulrich Beck

Paidós. Barcelona, 2017
250 p. | 22 € | e-book, 12,99 €

brecerse más. Los ricos se hacen más ricos porque invierten su dinero donde pueden obtener más beneficios y evadir impuestos. Los fundamentalistas antimodernidad festejan la decapitación de occidentales en los medios para el mundo. Amén de que no hay respuestas locales para los problemas globales.

Es la idea de la sociedad del riesgo que lanzó Beck en los ochenta tras Chernóbil: vivimos una fase de la modernidad en la que lo que antes eran las bondades de las sociedades industriales modernas –ingresos,

trabajo, seguridad social– se compensan con los males, los efectos secundarios de obtener esos bienes: las externalidades causadas por la energía nuclear, la química, la genética, los combustibles fósiles y la obsesión por el crecimiento.

Bienes y males se entrelazan en una sociedad del riesgo en la que problemas como el cambio climático son un poderoso agente de la metamorfosis del mundo, dando lugar a nuevas formas de poder, desigualdad e inseguridad, pero también de certidumbre y solidaridad: ¡Colaborad o moriréis! Hay conciencia de la necesidad de una Declaración de Interdependencia. El concepto mundo es indispensable para describir hasta las cosas más banales. La Historia ha vuelto. Y en este mundo la desigualdad será la cuestión clave. Una desigualdad económica global que ya no se puede pasar por alto una vez atrás la perspectiva nacional: carece de legitimidad y es un escándalo político. Sumada la desigualdad en crecimiento dentro de cada país, la eliminación de recursos para paliarla y la vulnerabilidad y pobreza que provocan los males globales, la desigualdad será política y socialmente explosiva.

Ulrich Beck
fotografiado
en el CCCB
barcelonés
en el año
2013

=====
Hoy vivimos un giro copernicano: el mundo es el centro y las naciones buscan su lugar

LA POTENCIA RETICENTE Pilar Requena del Río

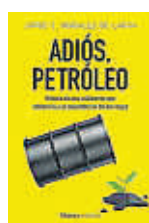
Debate
Barcelona, 2017
398 p. | Papel 21,90 € | e-book, 9,99 €



Un recorrido por la nueva Alemania. Una crónica que da voz a toda la sociedad y que radiografía al país que dirige Europa. Un país que, pese a su reticencia a ejercer el liderazgo, ha logrado, asegura la periodista Pilar Requena, que fue corresponsal en Berlín, un nuevo milagro: superar un cuarto de siglo sin resquebrajarse convertida en la primera potencia europea. Una potencia que se va liberando de sus mitos aunque, por ahora, tendrá que seguir demostrando que los miedos de los demás a una Gran Alemania no están justificados.

ADIÓS, PETRÓLEO Jorge C. Morales de Labra

Alianza editorial
Madrid, 2017
156 p. | Papel 16,50 € | e-book, 11,99 €



Fue necesario esperar al descubrimiento de las técnicas de exploración y refinado de petróleo, junto al de la electricidad, para prescindir totalmente de la esclavitud, dice el autor de *Adiós, petróleo*, ingeniero que trabaja en el ámbito energético. La evolución económica asociada al petróleo, que el autor repasa, crisis incluidas, no tiene precedentes en la historia de la humanidad pero hoy el cambio climático avisa de la necesidad de una transición que permita una adaptación progresiva a un mundo con el 100% de energías renovables.

LA CLAVE DE LA VENTA Jeffrey Lipsius

Empresa activa
Barcelona, 2017
186 p. | Papel 14 €



La venta no es el objetivo, sino la compra. Y en ella la clave es la decisión de compra. Es la idea clave de un libro que afirma que los clientes potenciales tienden a evitar a los vendedores por la forma en que han sido tradicionalmente formados, demasiado pendientes de sí mismos, con guiones y argumentos de venta, esperando que el cliente se adapte a sus necesidades. El libro propone técnicas para que los vendedores sean conscientes en vez de autoconscientes y puedan influir en los compradores en el momento de la decisión.

Silvia Ondategui-Parra

Socia de Life Sciences de EY

La sanidad en la era 'wearable'



El entorno de las Ciencias de la Vida, que aglutina la actividad hospitalaria, farmacéutica, biotecnológica y de tecnologías médicas, se está transformando con rapidez. La presión en precios por parte de los pagadores, unida al ritmo al que se introducen las innovaciones tanto en tecnología como en tratamiento, así como el esperado aumento de la cronicidad en los próximos años condicionan la estrategia del sector.

En este contexto, las empresas ganadoras serán las que pongan al paciente en el centro de su propuesta de valor, desarrollando soluciones terapéuticas holísticas en las que los fármacos se complementen con dispositivos que mejoren su efectividad, y parte de las herramientas necesarias para ello ya están entrando de forma natural en los hogares. Cada vez son más los usuarios de *wearables*, que monitorizan un número creciente de datos sobre nuestra salud. Estas nuevas tecnologías no solo convierten al usuario en un gestor más informado y activo en el cuidado de su salud, sino que abren un nuevo campo para que la industria farmacéutica y hospitalaria amplíe sus horizontes.

Un ejemplo es la alianza entre laboratorios especializados en diabetes con fabricantes de dispositivos para ofrecer soluciones que monitoricen los niveles de glucosa de los pacientes. Las firmas de Data Analytics también jugarán un papel esencial en el futuro de la oncología, en el que el análisis del historial genético de los pacientes contribuirá a mejorar la efectividad de los tratamientos.

Son muchas las oportunidades que tiene a su disposición la industria de las Ciencias de la Vida para mejorar la gestión de la salud en la próxima década. Sin embargo, el reto del sector pasa por conciliar este enorme potencial de innovación con la necesidad de que los productos que lleguen al mercado se ajusten a la creciente presión en precios aplicada por los pagadores.

Para ello, es imperativo que el foco terapéutico esté soportado por datos que demuestren que las innovaciones contribuyen de forma clara a la mejora de la calidad de vida de los pacientes. Asimismo, en un cada vez mayor número de ocasiones, el sector debe abrirse a la posibilidad de alcanzar acuerdos de riesgo compartido que demuestren el compromiso de las empresas con la mejora real y tangible de la salud. Todo ello, en un momento en el que irrumpen con fuerza nuevos competidores, entre los que se encuentran *start-ups* con modelos innovadores y gigantes de software, como Apple y Alphabet.

Todas estas transformaciones auguran un futuro de cambios apasionantes para la industria de las Ciencias de la Vida; un futuro en el que los triunfadores serán aquellos capaces de ofrecer servicios innovadores que incrementen ingresos al tiempo que generan mayor valor económico y clínico para el paciente.